



Week van de Mediawijsheid

Campagneweek (a)sociale media in IJsselstein 2015

Samenwerkingsproject van jongerenwerk Pulse en CJG

Partners: Baanbreker en Cals College

Landelijke Mediawijs week: 20-27 november 2015

Aanleiding:

Vanuit het jongerenwerk kwamen in februari 2015 verontrustende signalen binnen over een nieuwe app, z.g. Secret app. Roddels worden anoniem gemeld en er worden ook foto's (naakt foto's) geplaatst, met naam en toenaam. Het jongerenwerk heeft het signaal met het CJG gedeeld, waarna de samenwerking is aangegaan met het Cals College en de Baanbreker om sociaal media misbruik IJsselstein breed aan te pakken.

Nu zijn wij tot de volgende opzet gekomen:

In de landelijke campagne week Mediawijsheid 20 – 27 november 2015 gaan wij een gezamenlijke campagne in IJsselstein opzetten, waarin wij jongeren bewust willen maken wat de schadelijke gevolgen kunnen zijn, door roddels en privé foto's met andere zomaar te delen. Hoe ga je met sociaal media om en wat kan je het beste niet doen? Maar ook, hoe kan je als ouder je kind het beste begeleiden en sturen met sociaal media om te gaan?

Wij willen graag de handen bijeen slaan, waarin de scholen (zo ook de basisscholen) het jongerenwerk/JIP Pulse en CJG een front vormen en een eenduidig standpunt aannemen: STOP ASOCIAAL MEDIAGEBRUIK!

Projectopzet voor IJsselstein:

- In de Week van de Opvoeding, op 8 oktober zal er een ouderavond georganiseerd worden op het Cals College, voor zowel de ouders van het Cals college, de Baanbreker, als de ouders van groep 7/8 van de basisscholen in IJsselstein.
- Er wordt een campagne werkgroepje opgestart, met jongeren van deze scholen. Zij zullen zich gaan inzetten om de campagne week zo inzichtelijk mogelijk te maken in IJsselstein.
- Vrijdag 20 november een grote campagne aftrap optreden op de markt. (taak voor werkgroepje)
- 23 nov – 27 nov worden op het Cals College en de Baanbreker in alle mentorklassen het lespakket "It's up to you" aangeboden.
- Vrijdag 27 november, gezamenlijke afsluiting (taak voor werkgroepje).

Christiane Franquinet (CJG), Stella de Bie (Pulse)

